

D. Enrique Brito Alvaro

Es especialista en búsqueda y localización de empleo utilizando internet. Conocedor de las más avanzadas técnicas de búsqueda de empleo, publicó con Anaya Multimedia el libro "**Cómo encontrar trabajo en Internet**".

Ha escrito artículos en El Blog Salmón y ActiBVA, comunidad de finanzas de BBVA. Fundador de la **Pink Slip Party**, evento mensual de Networking para desempleados y reclutadores, que activa tanto la búsqueda de empleo como la localización de talento.

Mantiene su blog personal desde Julio de 2004, donde trata entre otros temas la Gestión de Carrera Profesional.

BLOGS:

<http://comoencontrartrabajoeninternet.com>

<http://pinkslipparty.es>

<http://enrique.brito.es/blog>

TWITTER: @ebrito

Fecha: 16 de Junio de 2011

Lugar: Madrid. Hotel Nuevo Madrid
C/ Bausá, 27 – 28033

Coste: 450 € + IVA (18%). **Total 531 € por asistente**

Inscripción:

-Mediante el formulario web accesible en: <http://www.ateneainteractiva.com>

-Por teléfono: **902 365 612**. Contacte con el Departamento de Eventos

-Por e-mail: Envíenos sus datos a: inscripciones@ateneainteractiva.com



Fundación Tripartita
www.fundaciontripartita.es

Bonificable por la Fundación
Tripartita

Madrid, 16 de Junio de 2011

TALENTO 2.0

Internet Recruiting



Estimado Profesional,

El objetivo de este seminario es conocer el nuevo contexto creado por internet y la conocida **Web 2.0** para poder localizar el profesional adecuado para cada proyecto.

Este nuevo escenario hace posible poder contactar directamente con el profesional deseado a través de redes sociales generalistas como **Facebook** o **Twitter**, profesionales como **LinkedIn** y **Xing**.

Directivos, departamentos de recursos humanos y empresas de selección pueden sacar provecho de estas redes accediendo a los perfiles de miles de candidatos.

Los profesionales dedicados a la selección aprenderán desenvolverse con soltura en las redes sociales y conocer a los candidatos en profundidad, viendo además de sus perfiles como se desenvuelven entre otros profesionales, y el reconocimiento que reciben de los mismos.

En esta jornada te pondremos en claro todo este panorama. Le animamos a participar y compartir sus inquietudes con el ponente y con el resto de asistentes, entre los cuales se encuentran algunos de los que están inmersos ya en algunos de los proyectos más apasionantes en Redes Sociales.

¡Reserva tu agenda para el próximo 16 de Junio!

José M^a Jiménez
Atenea Interactiva

**D
I
R
I
G
I
D
O
A**

- Directores de Recursos Humanos.
- Responsables de Selección de Personal.
- Técnicos de Recursos Humanos.
- Consultores de Selección.
- Headhunters.
- Empresas de trabajo temporal.
- Departamentos de Bolsa de Trabajo de Centros Educativos. PYMES

**O
B
J
E
T
I
V
O
S**

- Identificar el ahorro en tiempo y dinero que se obtiene al usar redes sociales en la selección de personal.
- Saber cómo sacar rendimiento a las redes sociales para contactar con el profesional que precisa la empresa.
- Distinguir claramente una red social generalista, una red profesional o una red social vertical.
- Conocer los plazos de los procesos de selección con el uso de las redes sociales.
- Aprender a proyectar la imagen de la empresa en redes sociales
- Aprender a gestionar el talento dentro de la propia empresa mediante el uso de las redes sociales

**H
O
R
A
R
I
O**

- 9:00 - 9:30** Acreditaciones
- 9:30 - 11:00** Ponencias y Sesiones
- 11:00-11:30** Coffe Break
- 11:30-14:30** Ponencias y Sesiones
- 14:30-16:00** Pausa Comida
- 16:00-17:30** Ponencias y Sesiones
- 17:30-18:00** Coloquio y Clausura

**P
R
O
G
R
A
M
A

D
E

L
A

J
O
R
N
A
D
A**

9:00-9:30 DOCUMENTACIÓN

09:30 - 11:00 REDES SOCIALES

- LinkedIn y Xing:
 - Localización de candidatos pasivos
 - Grupos
 - Eventos
 - Empleos
- Facebook y Twitter:
 - Datos personales
 - Imagen Digital

11:00 - 11:30 COFFE BREAK

11:30 - 13:00 PORTALES EMPLEO 2.0

- De tablón de anuncios a buscador de perfiles
 - Jobssy
 - Buscojobs
 - TicJobs
 - Jobsket
 - Ticket2Law

13:00 - 14:30 CASOS DE ÉXITO

- Gestión de la imagen de las empresas en la red
 - Acciona
 - IBM
 - INDRA
 - Manpower
 - People Matters

14:30 - 16:00 COMIDA

16:00 - 17:30 REPUTACIÓN DIGITAL

- Profesionales con Marca Propia
- Gestión de crisis

17:30 - 18:00 COLOQUIO