

Madrid 28 de Octubre 2008

DATOS DE LOS ASISTENTES	
Nombre y apellidos	
Cargos	
Teléfono	
Teléfono Móvil	
e-mail	
DATOS DE LA EMPRESA	
Razón Social	
Web	
Domicilio	
Población	
Provincia	CP
CIF	
Actividad	
Teléfono	
Fax	
DATOS DEL RESPONSABLE DE FORMACIÓN	
Nombre y apellidos	
Dirección	
e-mail	
FORMAS DE PAGO	
<input type="checkbox"/>	Transferencia bancaria a: ATENEA INTERACTIVA Nº Cuenta BBVA 0182 1943 66 0201529260 INDICANDO NOMBRE ASISTENTE
<input type="checkbox"/>	Cheque Nominativo a: ATENEA INTERACTIVA Dirección de Envío: Calle Mesena, 3 -1ªA 28033-Madrid (INDICANDO NOMBRE ASISTENTE)

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos contenidos en esta solicitud y los que, en su caso, se obtengan durante la relación que mantenga con Atenea Interactiva se incorporarán a un sistema de información o fichero inscrito en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos.

En relación con tales datos, usted podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a los Responsables de los Ficheros a través de los siguientes medios:

Atenea Interactiva, S.L., a través de la dirección de correo electrónico lopd@interactiva.com.es o enviando una carta a la siguiente dirección: ATENEA INTERACTIVA, C/ Mesena, 3, 1A - 28033 - MADRID.

Informar a un compañero:

Por favor, indíquenos por e-mail los datos de un compañero a quien le pueda interesar recibir información de cursos y seminarios o hágale llegar una copia del folleto.

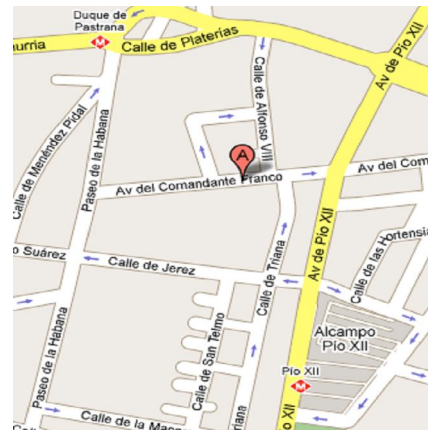
Inscripción e Información

- Internet www.ateneainteractiva.com
- Teléfono: 902 365 612
- Fax: 91 759 12 92
- e-mail: inscripciones@ateneainteractiva.com
- Por correo: Enviando el boletín de inscripción a:
**Atenea Interactiva
Marketing 2.0
Calle Mesena 3, 1 A
E-28033 Madrid**

- Cuando recibamos los datos de su inscripción le enviaremos una confirmación de asistencia.
- Si no la recibe en 48 horas, contacte, por favor, con el 902 365 612

Lugar de celebración

Aulario para Directivos-Universidad Privada de Madrid
Universidad Alfonso X "El Sabio"
Avda. Comandante Franco, 10 Bis
28016-Madrid



Horario:

De 9: 00 a 18:30 horas.

Precio :

PRIMER INSCRITO : 400 EUROS +16% de IVA
RESTO DE INSCRIPCIONES: 350 EUROS +16% de IVA

Esta cuota **incluye** la asistencia al seminario, los coffee break, la comidas, la documentación, el material de trabajo y el acceso a una página web privada con información complementaria.

Se entregará un Certificado de Asistencia acreditando la participación en el curso o seminario.

Cancelaciones:

En el caso de cancelación se retendrá un 10 % del importe si se comunica hasta 48 antes del seminario y el 100 % si se comunica después, si bien se permite cubrir la plaza por otra persona o reservarla para próximas convocatorias. Es preciso comunicar la cancelación formalmente vía Fax.

Ventajas fiscales:

Según el art. 40 del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades (B.O.E. 11/03/2004), la formación profesional puede implicar una deducción de la cuota íntegra entre el 5% y el 10% de su importe.

Feedback

Corrección de datos: Por favor, indíquenos por e-mail si detecta que los datos que tenemos de usted son erróneos u obsoletos.

Marketing 2.0



Nuevas Herramientas *para* Nuevos Consumidores

Madrid, 28 de Octubre 2008

Medios Colaboradores

Financial**Tech**
Magazine

Internet ha cambiado
¿Y tú?

- ¿Está generando la interactividad un nuevo paradigma de comportamiento en el consumidor actual?
- ¿Ha alcanzado Internet una "masa critica" que convierte a las redes sociales en prescriptores de nuestra empresa, producto o servicio?
- ¿Ha quedado obsoleto el "mix marketing" tradicional en Internet, frente a la creatividad que nos permiten las redes sociales para crear imagen y notoriedad de marca?
- ¿Estamos preparados para entender, aprovechar y gestionar con creatividad el nuevo entorno del marketing 2.0?

Interesa al

- ✓ Responsable de Marketing
- ✓ Director Comerciales
- ✓ Director de Imagen Corporativa
- ✓ Responsable de Comunicación
- ✓ Responsable de Nuevos Canales
- ✓ Responsable de Internet

- ✓ Responsable de Estrategia Corporativa
- ✓ Responsable de Fidelización
- ✓ Responsable de Desarrollo de Negocio
- ✓ Responsable de Publicidad
- ✓ Responsable de RR.PP

Agenda

Sesión Mañana

09:00 Acreditación y recogida de documentación

09:15: 9:30 **Presentación de la Agenda por el Presidente de la Jornada**

Oscar Espiritusanto

Periodista,

Fundador de PeriodismoCiudadano.com

*Presidente de la **Asociación Comunicación Ciudadana.***

09:30 – 10:30 **“El consumidor mutante: de usuario a ¿(info)ciudadano?”**

- En la sociedad de la información, tod@s somos productor@s
- La Red ya (no) es lo que era
- Consumir es un acto de generosidad

Antonio Fumero

Ingeniero de Telecomunicación

MBA por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

10:30 – 11:30 **“Del marketing tradicional al Marketing 2.0”**

- Por qué las empresas no saben si ver los toros desde la barrera o vestirse de luces
- A río revuelto, ganancia para los más pequeños
- La moda primavera - verano que se llevará en marketing para el año 2009

Juan Luis Polo

Socio fundador y CEO

Territorio Creativo

11:30 – 12:00 **Coffe break**

12:00 – 13:00 **“Los blogs como herramienta de Marketing”**

- La Conversación existe y no muerde
- Para ser hay que (saber) estar
- Una nueva forma de comunicar: humanización

Pedro Jareño

Periodista, Escritor y Responsable de Comunicación

minube.com

13:00 – 14:00 **“Marketing y redes sociales”**

- Los nativos digitales son el nuevo referente de Internet. En este nuevo escenario Tuenti como plataforma social del mercado español.
- Innovar en nuevas fórmulas publicitarias y de integración de servicios.

Icaro Moyano

Responsable de Comunicación

Tuenti

14:00 – 15:30 **Comida: Cocktail-buffet**

Sesión Tarde

15:30 – 16:30 **“Ámbito legal en las estrategias de Marketing 2.0”**

- Implicaciones legales en la interacción entre los usuarios y redes sociales.
- Legalidad en la multiplicación e intercambio de contenidos, y el resto de operaciones que explican la Web 2.0
- La protección de datos y la propiedad intelectual

Javier Prenafeta

Abogado especialista en Tecnologías de la Información y Asesor en Tractis.

16:30 – 17:30 **“El marketing viral: del dicho al hecho”**

- ¿Qué requisitos debe cumplir un mensaje para ser viral? y ¿qué estrategias son más certeras a la hora de fomentar el boca a boca?
- ¿Cómo se relaciona con el marketing de guerrilla? y ¿con el marketing ciudadano?
- ¿Cuáles son las herramientas comúnmente utilizadas en el marketing viral?

Fernando Polo

Director de Marketing y Operaciones

Domestika

17:30 – 18:30 **“Marketing 2.0 y buscadores 2.0”**

- La importancia que tienen los buscadores en las estrategias de Marketing en Internet.
- La empresa que no aparece en un buscador, simplemente, no existe.
- Los Buscadores son la aplicación más usada por los internautas, pero el nuevo panorama 2.0 nos obliga a redefinir viejos conceptos.

Ismael El-Qudsi

Director de Search (SEO y SEM)

Grupo Havas Digital

18:30 – 19:30 **“Crossuser: Claves para entender al consumidor español de nueva generación”.**

- Crossuser, consumidor de nueva generación.
- El rol de las tecnologías en su nacimiento y su impacto en la comunicación de las marcas.
- Posibilidades que nos aporta de cara a la detección de tendencias (coolhunting 2.0).
- Integración de los crossusers en los procesos de innovación de las organizaciones (crowdsourcing).

Víctor Gil (sociólogo) y Felipe Romero (psicólogo).

Socios Directores

The Cocktail Analysis.

19:30 – **Networking & Beers**

Ponentes

Oscar Espiritusanto



Es Fundador y Director de **periodismociudadano.com**.

Presidente de la Asociación Comunicación Ciudadana (comunicaciónciudadana.org) y miembro activo de **BlogBrothers.org**.

Trabajó como responsable de marketing y comunicación en Fresqui.com y como

Agente de Innovación Tecnológica y Coordinador del CDTInternet.net, (Centro de Difusión Tecnológica). Por otro lado, mantiene su blog personal EspirituDigital.com.

Antonio Fumero



Investigador en la UPM, colaborando con la Cátedra Telefónica para Internet de Nueva Generación y el Departamento de Ingeniería de Sistemas Telemáticos (DIT) en la dinamización y coordinación de un grupo de investigadores en Redes y Software Social (iRSS).

Ingeniero de Telecomunicación y MBA por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Especialista en la Gestión de la Tecnología e Innovación, trabajó anteriormente en la Unidad de Desarrollo Tecnológico e Innovación de BBVA como asesor de Nuevas Tecnologías.

Juan Luis Polo



Es socio fundador y CEO de **Territorio Creativo**, agencia de publicidad online. Co-fundador y editor del blog corporativo de la agencia **eTc**, el Blog de **Marketing en España**, que actualmente es uno de los blogs de marketing y publicidad más leídos. Anteriormente trabajo para Dragados,

Telefónica de España, Price Waterhouse Coopers, entre otros.

Pedro Jarreño



Periodista y escritor, autor de varios libros sobre Internet y Nuevas Tecnologías (Editorial Anaya), es responsable de Comunicación de **minube.com** y ha sido promotor y protagonista, la vuelta al mundo 2.0 Una aventura que le ha llevado a recorrer 15 ciudades de todo el planeta encontrándose con

emprendedores y bloggers hispanos.

Ícaro Moyano



Periodista. Inmerso en Internet desde hace 10 años, empezó su carrera vinculado a CadenaSER.com para luego especializarse en contenidos tecnológicos en EIPais.com. Colaborador de medios como EP3, QUO o Radio Nacional de España, ahora desempeña

el cargo de Responsable de Comunicación de Tuenti. Además edita 'LaTejedora.es', un blog que gira alrededor de las tendencias de la Red.

Javier Prenafeta



Especialista en Contratación y Comercio Electrónicos, Administración Electrónica, Telecomunicaciones y Firma Electrónica, Propiedad Intelectual y Protección de Datos, asesorando en estas materias tanto a empresas como a

Administraciones Públicas desde el año 2001. Abogado en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza y miembro de la Junta Directiva de su Sección de Derecho de Internet y Nuevas Tecnologías. Asesor en Tractis Autor de numerosos artículos especializados y conferenciante en varias charlas y seminarios específicos.

Fernando Polo



Director de Marketing y Operaciones **Domestika**, líder en diseño web y marketing online para pymes con más de 10.000 webs gestionadas y un equipo de 150 profesionales. Ingeniero industrial ICAI (Madrid) y máster por la Fundación EPF de Paris, Trabajó anteriormente en PricewaterhouseCoopers Consulting,

LastInfoo (www.lastinfoo.es , antes DiceLaRed). Mantiene su propio blog en **www.abladias.com**.

Ismael El-Qudsi



Director de Search (SEO y SEM) en el grupo Havas Digital, además lidera Havas Digital Lab, la división de Nuevos Medios de la compañía.

Ingeniero Informático de Gestión, trabajo anteriormente en Axón, TPI (Páginas Amarillas) donde desarrolló el

buscador Noxtrum y posteriormente se incorporó a Microsoft como responsable de Live.com

Víctor Gil y Felipe Romero



Socios Directores de The Cocktail Análisis.

Especialistas en Investigación del Comportamiento de los Consumidores, están especializados

en tendencias de consumo, marketing, comunicación y nuevas tecnologías. En 2006 comenzaron a articular dentro de un marco teórico global –que han bautizado como 'crossumer'- muchos de los cambios en el comportamiento del consumidor que venían observando de forma fragmentada a través de los más de 300 estudios que han dirigido.

Víctor Gil y Felipe Romero conjugan su pasión por la investigación operativa con el desarrollo de nuevos enfoques y herramientas para integrar al consumidor –al 'crossumer'- en los programas de innovación de las organizaciones, a través del cool hunting y el crowdsourcing.